



Format: 1185 x 3500 mm

Zum Einsatz kommen City-Light-Säulen Plakate mit einer Motivgröße von 1185 x 3500 mm die entsprechend DIN-Standardmaß gedruckt werden können. Dieses Format darf weder über- noch unterschritten werden. Plakate für die Nassklebung an der Ganzsäule bzw. Allgemeinstelle sind für den Aushang in City-Light-Säulen nicht verwendbar.

Plakatgestaltung: Aufgrund des Sichtmaßes von 1150 x 3400 mm sollten Texte und wesentliche Motivelemente nicht bis an den äußeren Plakatrand gedruckt werden. Aus technischen Gründen dürfen Aufkleber auf den Plakaten nicht verwendet werden.

Bogenaufteilungen: 2er-Teilung (Die Aufteilung in einzelne Bogenteile übernimmt die Druckerei)

Aufgrund der digitalen Druckvorstufe und der digitalen Plattenerstellung benötigt die Druckerei Ihre Daten ausschließlich in digitaler Form.

Dokumentenformat: 237 x 700 mm

Dokumentenformat mit Beschnitt: 239 x 702 mm

Druckvorlagen: PDF-X3 sowie alle gängigen DTP-Programme, z.B. QuarkXPress, InDesign, FreeHand, Illustrator, Photoshop

Farbmodus: CMYK

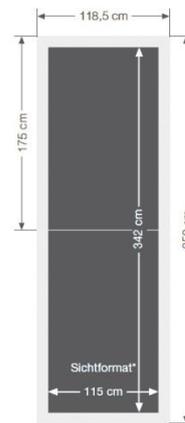
Farbraum: ISO-Coated v2

Auflösung min: 300 dpi bei 100% Positionierung im jeweiligen Anlagformat

max. Farbauftrag: 320%

Datenanlieferung: CD-ROM, DVD, FTP, Mail

farbverbindl. Proof: möglichst gestellt



Bogenaufteilung: 2er-Teilung

Lagerung / Entsorgung: Die angelieferten Plakate werden, wenn nichts anderes ausdrücklich vereinbart wurde, automatisch 100 Kalendertage (Mo. - So.) nach dem letzten Plakatabruf vernichtet. Ersatzplakate werden grundsätzlich nicht eingelagert.

Sollten Sie die Produktion selber veranlassen, bitten wir Sie um Beachtung folgender Vorgaben

Druck: Um im Offsetdruckverfahren eine optimale Farbbrillanz bei Tag und Nacht zu erzielen, muss ein 4/4-farbiger Druck (Beidseitig) erfolgen. Plakate, die im Digitaldruckverfahren gedruckt werden, können, je nach Druckfarben, unter der Beachtung einer optimalen Aushangqualität insbesondere bei der Hinterleuchtung, 4/0- bis 4/4-farbig gedruckt werden. Bei Verwendung von Druckbestäubungsmitteln (Offsetdruck) sind nur organische Präparate (Stärke) einzusetzen. Bitte weisen Sie Ihre Druckerei darauf hin, dass folgende Infos auf die Plakatrückseite aufgedruckt werden müssen:

1. Format
2. Bogenteil
3. Plakatierungstermin (Kalenderwoche)
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt und Sujet)
5. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei

Papier: Druck auf 150 g/qm mattes Bilderdruckpapier

Druckraster: 20er Druckraster, d.h. 20 Punkte/cm im Offset - 72 dpi im Digitaldruck

Papierqualität: Es muss ein 2-seitig gestrichenes Offsetpapier mit einem Papiergewicht von 150 g/m² verwendet werden. Eine einheitliche Laufrichtung (Schmalbahn) muss gewährleistet sein. Das bedeutet, dass die Papierlaufrichtung, ausgehend von einem kompletten Plakat (CLS), immer horizontal sein muss.

Anlieferung: Lieferung erfolgt frei Haus mind. 10 Arbeitstage (Mo.-Fr.) vor Aushangbeginn und mit Angabe der gebuchten Kalenderwoche. Der Plakatanlieferung muss, von außen sichtbar, ein Kleinandruck (Motivanweisung, Motivandruck) beiliegen. Die City-Light-Plakate müssen plano auf Palette, inkl. 10% Ersatz, angeliefert werden.