



Format: 3560 x 2520 mm

Zum Einsatz kommen 18/1-Bogen Plakate, die wahlweise in 4er-, 6er- oder 8er-Teilung mit einer Motivgröße von 3560 x 2520 mm entsprechend DIN-Standardmaß gedruckt werden können. Dieses Format darf weder über- noch unterschritten werden. Die einzelnen Bogenteile werden in Euroklebung angebracht. Die Plakatierung erfolgt zuerst in der oberen Reihe von links nach rechts, dann in der unteren Reihe (Dachziegelprinzip). Plakate für den hinterleuchteten Aushang in einer Mega-Light-Vitrine sind für den Aushang auf der Großfläche nicht verwendbar.

Plakatgestaltung: Aufgrund des Sichtmaßes von 3560 x 2520 mm sollten Texte und wesentliche Motivelemente nicht bis an den äußeren Plakatrand gedruckt werden. Für den Entwurf mehrteiliger Plakate müssen an den Schnittstellen der Bogenteile Überlappungsränder von mindestens 5 mm bis maximal 20 mm Breite berücksichtigt werden.

Bogenaufteilungen: 4er-, 6er-, 8er- Teilung ist möglich, in der Regel erfolgt die 4er-Teilung (Die Aufteilung in einzelne Bogenteile übernimmt die Druckerei)

Dokumentenformat: 594 x 420 mm (DIN A 2)

Dokumentenformat mit Beschnitt: 596 x 422 mm

Aufgrund der digitalen Druckvorstufe und der digitalen Plattenerstellung benötigt die Druckerei Ihre Daten ausschließlich in digitaler Form.

Druckvorlagen: PDF-X3 sowie alle gängigen DTP-Programme, z.B. QuarkXPress, InDesign, FreeHand, Illustrator, Photoshop

Farbmodus: CMYK

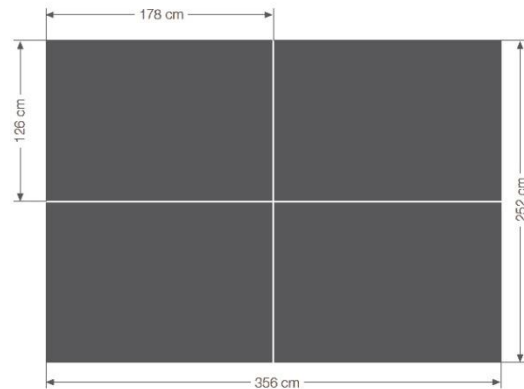
Farbraum: ISO-Coated v2

Auflösung min: 300 dpi bei 100% Positionierung im jeweiligen Anlageformat

max. Farbauftrag: 320%

Datenanlieferung: CD-ROM, DVD, FTP, Mail

farbverbindl. Proof: möglichst gestellt



Bogenaufteilung: Beispiel 4er-Teilung

Lagerung / Entsorgung: Die angelieferten Plakate werden, wenn nichts anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, automatisch 100 Kalendertage (Mo. - So.) nach dem letzten Plakatabruf vernichtet. Ersatzplakate werden grundsätzlich nicht eingelagert.

Sollten Sie die Produktion selber veranlassen, bitten wir Sie um Beachtung folgender Vorgaben

Druck: Um ein Auslaufen der Farben im nassen Zustand zu verhindern und die Wetterbeständigkeit der Plakate zu gewährleisten, sind ausschließlich wasserfeste Farben zu verwenden. Es sind elastische Druckfarben einzusetzen, da das Falzen sonst weiße Linien hinterlassen kann, die nach dem Plakatieren sichtbar bleiben. Bitte weisen Sie Ihre Druckerei darauf hin, dass folgende Infos auf die Plakatrückseite aufgedruckt werden müssen:

1. Format
2. Bogenteil
3. Plakatierungstermin (Dekade)
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt und Sujet)
5. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei

Papier: Druck auf 115 g/qm opakes, nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite

Druckraster: 10er Druckraster, d.h. 10 Punkte/cm im Offset - 56 dpi oder 150 dpi im Digitaldruck

Papierqualität: Es muss ein nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite und einem Papiergewicht von 115 g/m² verwendet werden, das auch im nassen Zustand reißfest bleibt. Das Papier darf sich durch das Wässern nur geringfügig ausdehnen, damit das Gesamtmaß bestehen bleibt. Zur Vermeidung von Qualitätsverlusten beim Plakataushang sollte zwingend auf die gleiche Papierlaufrichtung und die vertikale Ausdehnung aller Bogenteile geachtet werden. Das bedeutet, dass die Papierlaufrichtung, ausgehend von einem kompletten Plakat (18/1), immer horizontal sein muss.

Anlieferung: Lieferung erfolgt frei Haus mind. 5 Arbeitstage (Mo.-Fr.) vor Aushangbeginn (Vorplakatierungstag) und mit Angabe der gebuchten Dekade. Der Lieferung muss von außen sichtbar, ein Kleinandruck (Motivanweisung, Motivandruck) beiliegen. Die Großflächen-Plakate müssen inkl. 10% Ersatz, gefalzt und gemappt angeliefert werden.