



## Format: 7120 x 2520 mm

Zum Einsatz kommen 36/1-Bogen Plakate, die wahlweise in 8er- oder 12er-Teilung mit einer Motivgröße von 7120 x 2520 mm entsprechend DIN-Standardmaß gedruckt werden können. Dieses Format darf weder über- noch unterschritten werden. Die einzelnen Bogenteile werden in Euroklebung angebracht. Die Plakatierung erfolgt zuerst in der oberen Reihe von links nach rechts, dann in der unteren Reihe (Dachziegelprinzip).

**Plakatgestaltung:** Aufgrund des Sichtmaßes von 7120 x 2520 mm sollten Texte und wesentliche Motivelemente nicht bis an den äußeren Plakatrand gedruckt werden. Für den Entwurf mehrteiliger Plakate müssen an den Schnittstellen der Bogenteile Überlappungsränder von mindestens 5 mm bis maximal 20 mm Breite berücksichtigt werden.

**Bogenaufteilungen:** 8er- und 12er- Teilung ist möglich, in der Regel erfolgt die 8er-Teilung (Die Aufteilung in einzelne Bogenteile übernimmt die Druckerei)

Dokumentenformat: 712 x 252 mm

Dokumentenformat mit Beschnitt: 714 x 254 mm

Aufgrund der digitalen Druckvorstufe und der digitalen Plattenerstellung benötigt die Druckerei Ihre Daten ausschließlich in digitaler Form.

**Druckvorlagen:** PDF-X3 sowie alle gängigen DTP-Programme, z.B. QuarkXPress, InDesign, FreeHand, Illustrator, Photoshop

**Farbmodus:** CMYK

**Farbraum:** ISO-Coated v2

**Auflösung min:** 300 dpi bei 100% Positionierung im jeweiligen Anlageformat

**max. Farbauftrag:** 320%

**Datenanlieferung:** CD-ROM, DVD, FTP, Mail

**farbverbindl. Proof:** möglichst gestellt

## Bogenaufteilung: 8er-Teilung

**Lagerung / Entsorgung:** Die angelieferten Plakate werden, wenn nichts anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, automatisch 100 Kalendertage (Mo. - So.) nach dem letzten Plakatabruf vernichtet. Ersatzplakate werden grundsätzlich nicht eingelagert.

## Sollten Sie die Produktion selber veranlassen, bitten wir Sie um Beachtung folgender Vorgaben

**Druck:** Um ein Auslaufen der Farben im nassen Zustand zu verhindern und die Wetterbeständigkeit der Plakate zu gewährleisten, sind ausschließlich wasserfeste Farben zu verwenden. Es sind elastische Druckfarben einzusetzen, da das Falzen sonst weiße Linien hinterlassen kann, die nach dem Plakatieren sichtbar bleiben. Bitte weisen Sie Ihre Druckerei darauf hin, dass folgende Infos auf die Plakatrückseite aufgedruckt werden müssen:

1. Format
2. Bogenteil
3. Plakatierungstermin (Dekade)
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt und Sujet)
5. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei

**Papier:** Druck auf 115 g/qm opakes, nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite

**Druckraster:** 10er Druckraster, d.h. 10 Punkte/cm im Offset - 56 dpi bis 300 dpi im Digitaldruck

**Papierqualität:** Es muss ein nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite und einem Papiergewicht von 115 g/m<sup>2</sup> verwendet werden, das auch im nassen Zustand reißfest bleibt. Das Papier darf sich durch das Wässern nur geringfügig ausdehnen, damit das Gesamtmaß bestehen bleibt. Zur Vermeidung von Qualitätsverlusten beim Plakataushang sollte zwingend auf die gleiche Papierlaufrichtung und die vertikale Ausdehnung aller Bogenteile geachtet werden. Das bedeutet, dass die Papierlaufrichtung, ausgehend von einem kompletten Plakat (36/1), immer horizontal sein muss.

**Anlieferung:** Lieferung erfolgt frei Haus mind. 5 Arbeitstage (Mo.-Fr.) vor Aushangbeginn (Vorplakatierungstag) und mit Angabe der gebuchten Dekade. Der Plakatanlieferung muss, von außen sichtbar, ein Kleinandruck (Motivanweisung, Motivandruck) beiliegen. Die Panoramafächen-Plakate müssen inkl. 10% Ersatz, gefalzt und gemappt angeliefert werden.