

Key Facts zur Studie

Wahrnehmung und Akzeptanz von POS-Medien

POSTERSELECT



- 84% der Befragten ist POS-Werbung bereits aufgefallen.
- 73 % der Befragten sind beim Einkaufen die Großflächen auf den Parkplätzen besonders aufgefallen.
- Von Personen mit einem Haushaltsnetto-Einkommen von 3.000 € und mehr sind die Großflächen auf den Parkplätzen sogar 80 % besonders aufgefallen.
- 78% der Befragten begegnen Werbung am POS mind. einmal pro Woche.
- 57 % haben sich durch Werbung am POS animieren lassen, sich für das beworbene Produkt zu interessieren oder es zu kaufen.



Studiensteckbrief

Methode: Online-Befragung
Stichprobengröße: N = 1.140 Befragte (42% männlich, 48% weiblich)

Durchführung: KW 50/51 2013, mafo.de, Hamburg
Auftraggeber: PosterSelect GmbH, Fachverband Aussenwerbung e.V.