

Key Facts zur Studie

Wahrnehmung und Akzeptanz von Plakaten

POSTERSELECT



- 72% kommen mindestens mehrmals in der Woche mit Plakatwerbung im öffentlichen Raum in Kontakt.
- 59% der Wahrnehmungssituationen sind als Fußgänger in der Stadt und im Vorbeifahren bei Fahrten im Auto.
- 88% fallen Plakate wegen ihrer Größe oder ihrer auffallenden Gestaltung auf.
- 49% haben sich schon einmal durch Plakatwerbung animieren lassen, sich nach einem Produkt zu erkundigen oder es zu kaufen.



Studiensteckbrief

Methode: Online-Befragung
Stichprobengröße: N = 1.056 Befragte (54% männlich, 46% weiblich)

Durchführung: KW 30/2013, mafo.de, Hamburg
Auftraggeber: PosterSelect GmbH, Fachverband Aussenwerbung e.V.