



Format: 594 x 840 mm / 1190 x 1680 mm

Zum Einsatz kommen wahlweise 1/1- bis 4/1-Bogen Plakate mit einer Plakatgröße von 840 x 594 mm (1/1) bis 1190 x 1680 mm (4/1) entsprechend DIN-Standardmaß. Sondermaße wie A0-, 2/1- oder 6/1-Bogen sind teilweise möglich. Die möglichen Formate sind abhängig von den jeweiligen Säulenmaßen der gebuchten Standorte. Bei der Plakatierung werden die Bogenteile zuerst in der oberen Reihe und dann in der unteren Reihe angebracht (die Europlakatierung kann bei Allgemeinstellen aufgrund der Rundung technisch nicht umgesetzt werden). Plakate für den hinterleuchteten Aushang in einer City-Light-Vitrine sind für den Aushang auf der Allgemeinstelle nicht verwendbar.

Plakatgestaltung: Texte und wesentliche Motivelemente sollten nicht bis an den äußeren Plakatrand gedruckt werden. Für den Entwurf mehrteiliger Plakate müssen an den Schnittstellen der Bogenteile Überlappungsränder von mindestens 5 mm bis maximal 20 mm Breite berücksichtigt werden.

Bogenaufteilungen: 1-teilig, 2er- und 3er-Teilung ist möglich (Die Aufteilung in einzelne Bogenteile übernimmt die Druckerei)

Dokumentenformat: 210 x 297 mm (DIN A4)

Dokumentenformat mit Beschnitt: 212 x 299 mm

Aufgrund der digitalen Druckvorstufe und der digitalen Plattenerstellung benötigt die Druckerei Ihre Daten ausschließlich in digitaler Form.

Druckvorlagen: PDF-X3 sowie alle gängigen DTP-Programme, z.B. QuarkXPress, InDesign, FreeHand, Illustrator, Photoshop

Farbmodus: CMYK

Farbraum: ISO-Coated v2

Auflösung min: 300 dpi bei 100% Positionierung im jeweiligen Anlagformat

max. Farbauftrag: 320%

Datenanlieferung: CD-ROM, DVD, FTP, Mail

farbverbindl. Proof: möglichst gestellt

Bogenaufteilung: 1-teilig / 2er-Teilung

Lagerung / Entsorgung: Die angelieferten Plakate werden, wenn nichts anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart wurde, automatisch 100 Kalendertage (Mo. - So.) nach dem letzten Plakatabruf vernichtet. Ersatzplakate werden grundsätzlich nicht eingelagert.

Sollten Sie die Produktion selber veranlassen, bitten wir Sie um Beachtung folgender Vorgaben

Druck: Um ein Auslaufen der Farben im nassen Zustand zu verhindern und die Wetterbeständigkeit der Plakate zu gewährleisten, sind ausschließlich wasserfeste Farben zu verwenden. Es sind elastische Druckfarben einzusetzen, da das Falzen sonst weiße Linien hinterlassen kann, die nach dem Plakatieren sichtbar bleiben. Bitte weisen Sie Ihre Druckerei darauf hin, dass folgende Infos auf die Plakatrückseite aufgedruckt werden müssen:

1. Format
2. Bogenteil
3. Plakatierungstermin (Dekade)
4. Plakatmotiv (Marke, Produkt und Sujet)
5. Anschrift, Telefon- und Faxnummer der Druckerei

Papier: Druck auf 115 g/qm opakes, nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite

Druckraster: 30er bis 60er Druckraster, d.h. 30 bis 60 Punkte/cm im Offset - 200 dpi im Digitaldruck

Papierqualität: Es muss ein nassfestes Affichenpapier mit blauer Rückseite und einem Papiergewicht von 115 g/m² verwendet werden, das auch im nassen Zustand reißfest bleibt. Das Papier darf sich durch das Wässern nur geringfügig ausdehnen, damit das Gesamtmaß bestehen bleibt. Zur Vermeidung von Qualitätsverlusten beim Plakataushang sollte zwingend auf die gleiche Papierlaufrichtung und die vertikale Ausdehnung aller Bogenteile geachtet werden. Das bedeutet, dass die Papierlaufrichtung, ausgehend von einem kompletten Plakat (1/1 bis 6/1), immer horizontal sein muss.

Anlieferung: Lieferung erfolgt frei Haus mind. 5 Arbeitstage (Mo.-Fr.) vor Aushangbeginn (Vorplakatierungstag) und mit Angabe der gebuchten Dekade. Der Plakatanlieferung muss, von außen sichtbar, ein Kleinandruck (Motivanweisung, Motivandruck) beiliegen. Die Allgemeinstellen-Plakate müssen inkl. 10% Ersatz, plano auf Palette angeliefert werden.

POSTERSELECT