

Wahrnehmung von Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln

Studie 02/2013



Wahrnehmung von Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln

Studiensteckbrief

Methode: Online-Befragung

Thema: Wahrnehmung von Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln

Stichprobengröße N = 372

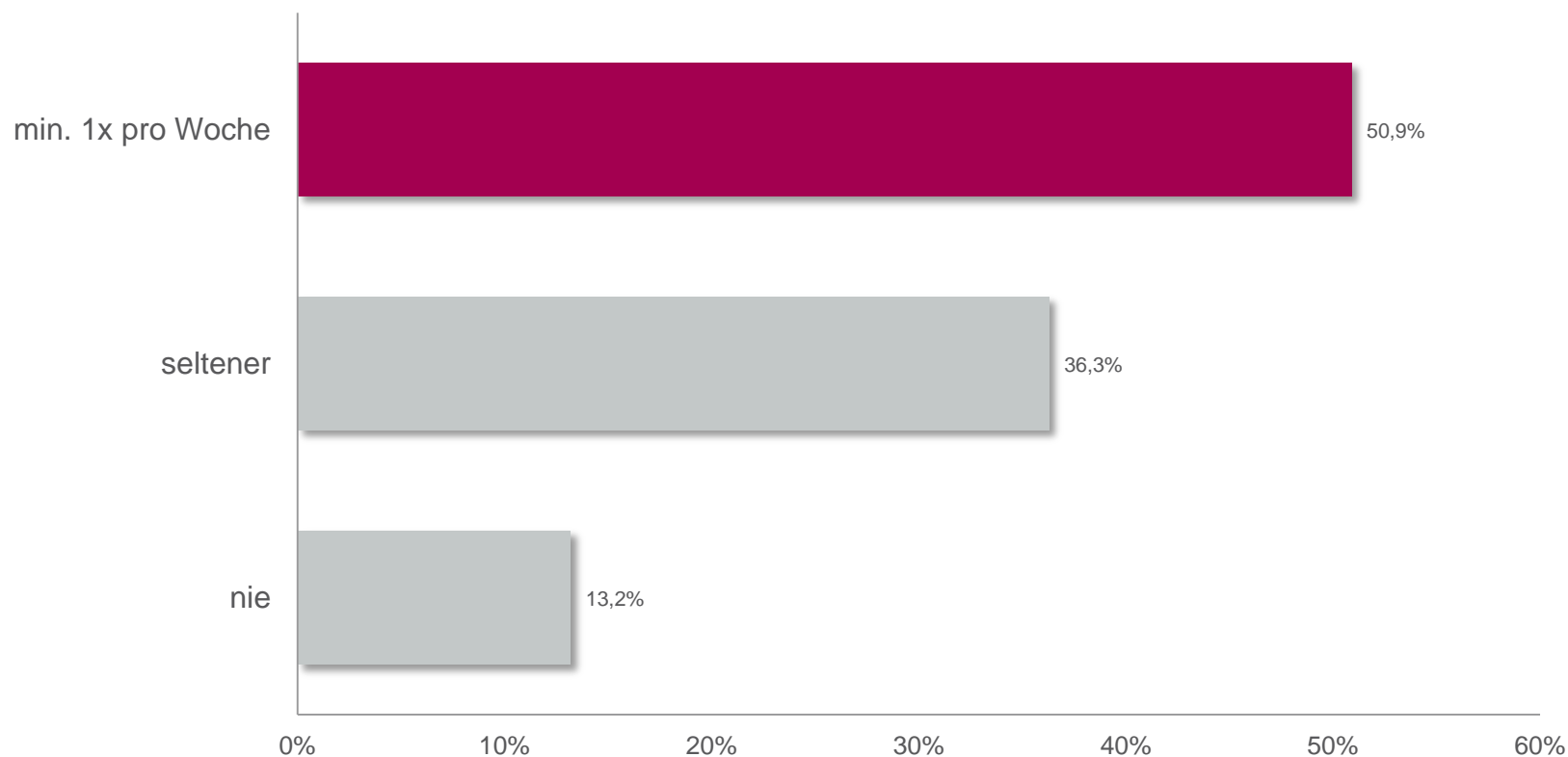
Durchführung: KW 12/13 2013
mafo.de, Hamburg

Auftraggeber: PosterSelect Media-Agentur für Außenwerbung, Baden-Baden
Fachverband Aussenwerbung e. V., Frankfurt



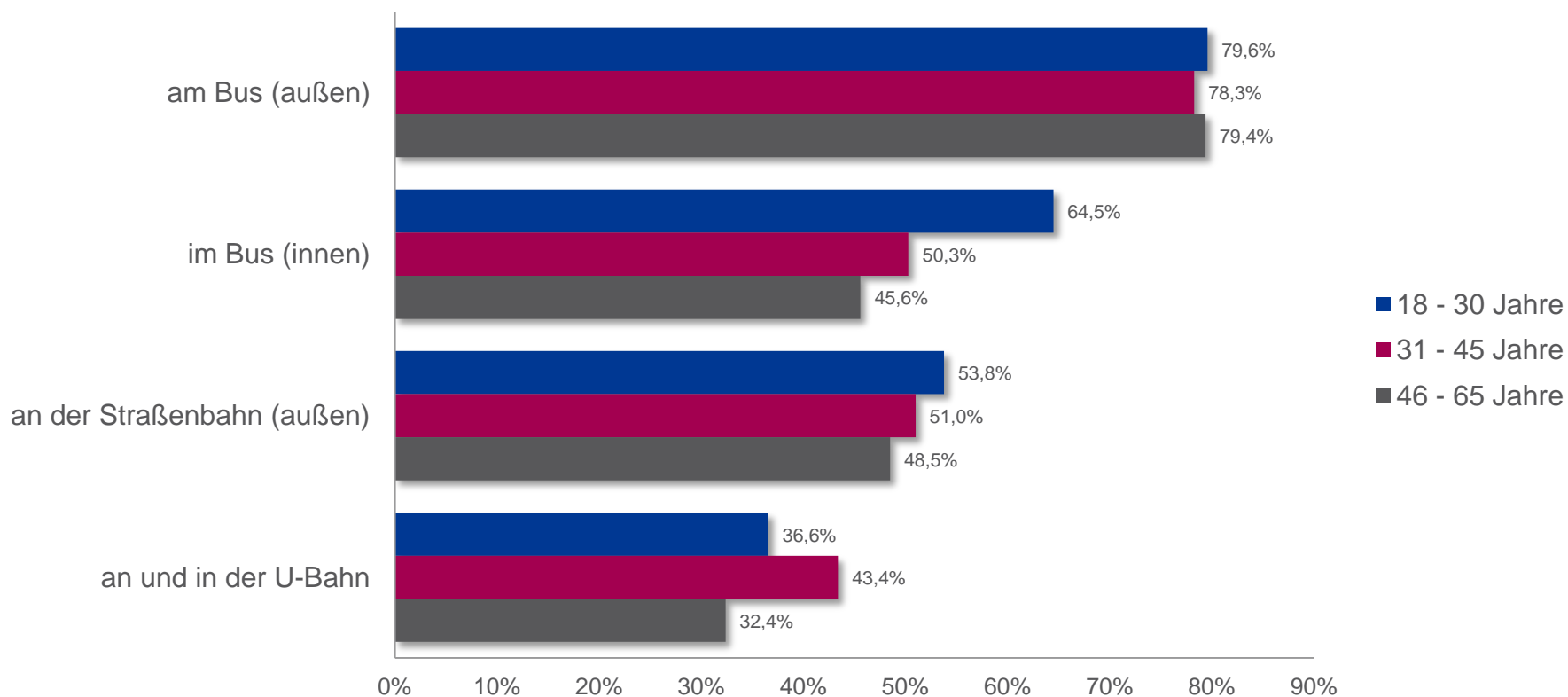
Wahrnehmung von Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln

Wie oft sehen oder nutzen Sie öffentliche Verkehrsmittel (Bus, Bahn, U-Bahn, S-Bahn, Züge)?



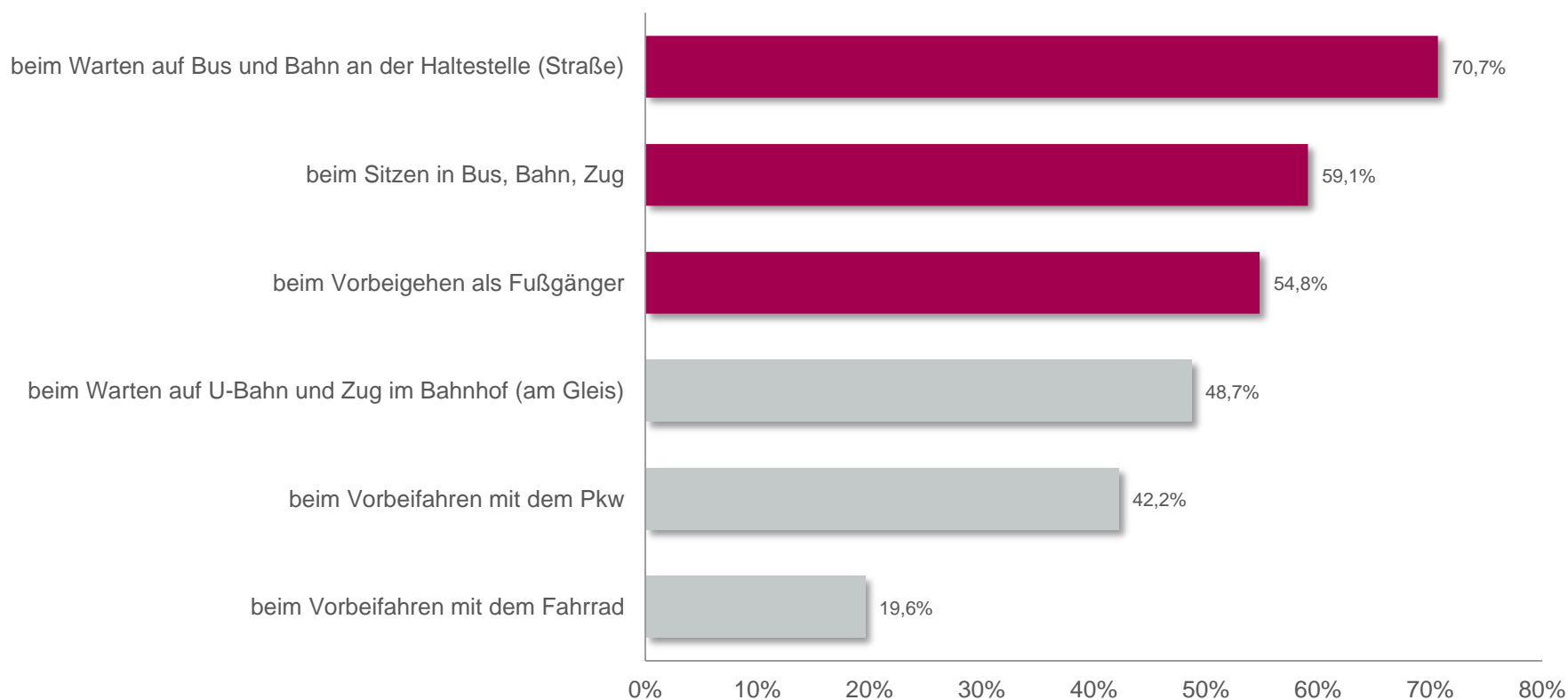
Wahrnehmung von Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln

Welche Werbeformen sind Ihnen dabei schon aufgefallen? Werbung...



Wahrnehmung von Werbung auf/in öffentlichen Verkehrsmitteln

In welchen Situationen nehmen Sie Werbung auf öffentlichen Verkehrsmitteln wahr?





Andreas Kiechle
kiechle@posterselect.de
Leitung Strategie |
Unternehmensentwicklung

Fachverband für Aussenwerbung e.V.
Karin Winter
winter@faw-ev.de
Marketing/PR

PosterSelect
Media-Agentur für Außenwerbung
Fremersbergstraße 67a
76530 Baden-Baden

Telefon 07221 97332-0
Telefax 07221 97332-99
info@posterselect.de
www.posterselect.de

