

# Key Facts zur Studie

## Wahrnehmung und Akzeptanz von Ambient-Werbung

POSTERSELECT



- 67% der Befragten ist Ambient-Werbung bereits aufgefallen.  
Von den 18-30-jährigen ist diese Werbung sogar 82 % aufgefallen.
- 94% begegnen Ambient-Werbung mind. einmal pro Woche.
- 81% fühlen sich von Ambient-Werbung angesprochen.
- An folgenden Orten ist Ambient-Werbung am häufigsten aufgefallen:
  - an der Tankstelle (71%)
  - in Flughäfen und Bahnhöfen (53%)
  - in Geschäften und Verbrauchermärkten (49%)



### Studiensteckbrief

Methode: Online-Befragung  
Stichprobengröße: N = 1.018 Befragte (55% männlich, 45% weiblich)

Durchführung: KW 42/2013, mafo.de, Hamburg  
Auftraggeber: PosterSelect GmbH, Fachverband Aussenwerbung e.V.