

Key Facts zur Studie

Mobilität und Mediennutzung 2014

POSTERSELECT



- Die Mobilität in der Bevölkerung ist insgesamt sehr hoch. Rund **85%** der Befragten sind täglich „out of home“.
 - 91%** der Personen von 18-30 Jahren
 - 87%** der Personen von 31-45 Jahren
 - 79%** der Personen ab 45 Jahren
- Folgende Tätigkeiten werden „mobil“ erledigt:
 - 73%** der Befragten telefonieren / chatten
 - 32%** der Befragten hören Musik/ schauen Videos
 - 31%** der Befragten informieren sich über Angebote, Produkte oder lesen Nachrichten
- Störend ist Werbung für:
 - 61%** auf dem Handy / Smartphone / Tablet
 - 44%** Fernsehen
 - nur **9%** Plakatwerbung



Studiensteckbrief

Methode: Online-Befragung
Stichprobengröße: n = 1.040 Befragte (44% männlich, 56% weiblich)

Durchführung: KW 43 2014, mafo.de, Hamburg
Auftraggeber: PosterSelect GmbH, Fachverband Aussenwerbung e.V.