

Key Facts zur Studie

Wahrnehmung von Werbung auf / in öffentlichen Verkehrsmitteln

POSTERSELECT



- 51% nutzen mehrmals pro Woche, täglich oder sogar mehrmals täglich öffentliche Verkehrsmittel (Bus, Bahn, U-Bahn, S-Bahn, Züge).
- 79% nehmen die Außengestaltung an Bussen wahr und 52 % an Innengestaltung an Bussen.
- 71% nehmen die Werbung an öffentlichen Verkehrsmitteln beim Warten auf Bus und Bahn an den Haltestellen (Straße) wahr.
- 55 % bewerten die Werbung auf öffentlichen Verkehrsmitteln als informativ.



Studiensteckbrief

Methode: Online-Befragung
Stichprobengröße: N = 372 Befragte (45% männlich, 55% weiblich)

Durchführung: KW 12/2013, mafo.de, Hamburg
Auftraggeber: PosterSelect GmbH, Fachverband Aussenwerbung e.V.