

# Key Facts zur Trendstudie

## Mobilität und Mediennutzung 2017

POSTERSELECT



- Sehr hohe Mobilität. **97%** der Befragten sind mindestens mehrmals pro Woche unterwegs, **76%** sogar täglich.
- Der Einkauf von Lebensmitteln und Dingen des täglichen Bedarfs ist der dominierende Wegezweck für **92%** der Befragten.
- Der motorisierten Individualverkehr (Auto, Motorrad, Moped/Mofa) ist für **75%** der Befragten das bevorzugte Verkehrsmittel, **72%** sind auch mal zu Fuß unterwegs, **50%** mit öffentlichen Verkehrsmitteln.
- Smartphones oder Tablets sind **der** tägliche Begleiter und damit ständig „out of home“. Nur **13%** der Befragten gaben an, diese Geräte nicht zu nutzen.
- Von den Befragten nutzen **56%** Smartphones oder Tablets in öffentlichen Verkehrsmitteln, **55%**, wenn sie zu Fuß unterwegs sind.
- Fast **30%** kaufen mobil auch online ein.
- Von ihnen machen sich **66%** mobil über interessante Angebote kundig.
- OoH-Medien werden von **30%** der Studienteilnehmer als kaufanreizend empfunden.

### Studiensteckbrief

Methode: Online-Befragung  
Stichprobengröße: N = 1.006 Befragte (49% männlich, 51% weiblich)

Durchführung: KW 36/2017, research now GmbH, Hamburg  
Auftraggeber: PosterSelect GmbH, Fachverband Aussenwerbung e.V.